

Bildhafte Sprache = überzeugen und verkaufen

Modul 2: Die Krone bildhaften Schreibens: Sprachbild und Stilfigur



Checkliste

Arbeitsblätter

Lösungen

Übungsvorschläge



Ihre Checkliste:

- Der **Vergleich** mit *wie* und *als* ist ein Sprachbild, das zwei Dinge/Lebewesen anhand einer gemeinsamen Eigenschaft vergleicht: *Er war stark wie ein Löwe. Sie rannte davon als wären geifernde Kampfhunde hinter ihr her.* Vermeiden Sie abgedroschene oder veraltete Vergleiche; sie lassen den Leser nur in seinem Schnarchmodus. Schaffen Sie einen eigenen, möglichst konkreten Vergleich.
- Die **Metapher** lässt Ihnen viel Freiheit, zwei Dinge/Vorgänge aus ganz unterschiedlichen Bereichen miteinander zu verknüpfen. Alltagsmetaphern sind z. B. *Besucherstrom, sich einer Last entledigen, einen Lichtblick haben.* Achtung bei abgenutzten Redewendungen wie etwa der *Spitze des Eisbergs*. Sie schläfern den Leser ein – den Sie aber doch aufwecken wollen! Das schaffen Sie vor allem durch ein möglichst eigenes oder abgewandeltes Sprachbild. Schreiben Sie also nicht von *haushohen Verlusten*, sondern von *Verlusten, die so hoch sind wie ein fünfstöckiges Haus.*
- Durch die **Personifikation** werden Dinge, auch Tiere, Pflanzen, Eigenschaften oder Vorgänge vermenschlicht: *Der Turm streckt sich in den Himmel. Der Konzern greift nach der Fusion mit dem kleinen Betrieb. Die Kosten schluckten die Erträge.* Nutzen Sie vor allem Verben, um einen Vorgang oder ein Abstraktum zu personifizieren: *Meetings und Tagesgeschäft fressen die neuen Projekt-Pläne auf.*



Ihr Powertraining:

Nehmen Sie sich für diese Übungen am besten ein wenig Zeit, damit Ihre Kreativität Purzelbäume schlagen kann! :-)

Teil I: Finden Sie für die folgenden abgenutzten

- A) Vergleiche
- B) Metaphern
- C) Personifikationen

eine abgewandelte, frische Variante oder, wenn das Sprachbild allzu abgedroschen ist, formulieren Sie ohne Stilfigur. Werden Sie dabei möglichst konkret, nennen Sie Details. Denken Sie immer daran: Es soll ein Bild im Kopf des Lesers entstehen.

A) Vergleiche:

- a) Er wurde so nervös wie einer, dem die Felle davon schwimmen.*
- b) Start-ups gibt es in einer Millionenstadt wie Berlin mittlerweile wie Sand am Meer.*
- c) Das Laufen in diesen Schuhen ist so angenehm, als würden Sie barfuß gehen.*
- d) Bei ihrem Vortrag ruderte sie mit den Armen wie ...*

B) Metaphern:

- a) Da müssen wir wohl in den sauren Apfel beißen.*



b) Die steigende Zahl von Burn-out-Erkrankungen ist allseits bekannt. Doch die von den Krankenversicherern attestierten Fälle markieren nur die Spitze des Eisbergs.

c) Wir müssen die Menschen dort abholen wo sie stehen.

d) Dass wir Kosten sparen müssen, ist ein alter Hut. Die zunehmenden Umsatzeinbußen und die Lücken im Werbebudget bestehen schon seit über einem Jahr.

C) Personifikationen:

a) Die Zeit rennt uns davon.

b) Der Schrecken fuhr ihr in die Glieder.

c) Die Partei witterte schon bald den Betrug.

d) In der Lobby empfing uns eine angenehme Atmosphäre.



Teil II: Bauen Sie in die folgenden Texte mindestens ein (weiteres) Sprachbild ein!

a) Mit dieser Mail möchten wir den Kontakt mit Ihnen wieder aufnehmen. Sie haben sich vor einiger Zeit für unser Produkt XY interessiert. Vielleicht ist auch das neue Angebot etwas für Sie.

b) Beim Flug blickten wir hinab auf den dampfenden Regenwald, aus dem Kalksteinberge hervorragten. Wir fotografierten die braunen Flussläufe, die sich hier durch den grünen Teppich winden.

c) Die Schwimmerin durchquert die Stelle mit kräftigen Armbewegungen und durchschneidet zügig die Wellen.

d) Seine anerkennenden und aufmunternden Worte taten sehr gut.

e) Von einigen neuen Gesetzesentwürfen erfuhren bald die Verbände, die sich schnell empörten.



Beispiellösungen:

Zu Teil I:

A) Vergleiche:

- a) *Er wurde so nervös, wie einer, dem beim Schwimmen im See die Badehose davonschwimmt.*
- b) *Start-ups gibt es in einer Millionenstadt wie Berlin mittlerweile so häufig wie i-Tüpfelchen in der Bibel.*
- c) *Das Laufen in diesen Schuhen ist so angenehm, als würden Sie barfuß über einen englischen Rasen gehen.*
- d) *Bei ihrem Vortrag ruderte sie mit den Armen wie ein Krake auf Beutefang.*

B) Metaphern:

- a) *Da müssen wir wohl frisch gepressten Zitronensaft trinken.*
- b) *Die steigende Zahl von Burn-out-Erkrankungen ist allseits bekannt. Doch die von den Krankenversicherern attestierten Fälle sind nur der bekannt gewordene Teil der Erkrankungsquote, die mittlerweile bei (...) % liegt.*
- c) *Wir kümmern uns um die kleinen und großen Bedürfnisse der Menschen wie z. B. (...).*



d) Dass wir Kosten sparen müssen, ist eine alte Socke. Einige dicke Löcher enthält auch unser Werbebudget durch die zunehmenden Umsatzeinbußen – und das schon seit über einem Jahr.

C) Personifikationen:

a) Wir hecheln der Zeit hinterher.

b) Ein jäher Schreck lähmte ihren Atem und ließ ihr Herz losrasen.

c) Der Partei stieg schon bald der faulige Geruch des Betrugs in die Nase.

d) Das gedimmte Licht und die gedämpften Stimmen bewirkten eine warme Atmosphäre in der Lobby.



Zu Teil II:

a) Vielleicht erinnern Sie sich? Sie haben sich vor einiger Zeit für unser Produkt XY interessiert. Unser neues Angebot passt dazu wie das Salz zum Frühstücksei. (Besonders subtil ist es, solch eine Bildkombination passend zum Produkttyp zu wählen. Der Beginn „Mit dieser Mail möchten wir ...“ ist überflüssig.)

b) Beim Flug blickten wir hinab auf den dampfenden Regenwald, aus dem Kalksteinberge hervorragten wie Zähne von Urzeitriesen. Wir fotografierten die braunen Flussläufe, die sich hier wie träge Würgeschlangen durch den grünen Teppich winden.

c) Die Schwimmerin durchquert die Stelle mit kräftigen Armbewegungen und durchschneidet die Wellen wie ein heißes Messer, das durch Butter fährt.

d) Seine anerkennenden und aufmunternden Worte fühlten sich an wie eine Wanne der Wohltat, in die man sich hineinlegen möchte.

e) Von einigen neuen Gesetzesentwürfen bekamen bald die Verbände Wind und liefen Sturm.



Ein weiteres Powertraining

Beackern Sie das Wortfeld! Üben Sie sich anhand dieses Textbeispiels darin, ein Wortfeld zu erkunden und Ihre Assoziationen spielen zu lassen.

Der Studentenprotest gegen die Studiengebühren hat sich ausgeweitet. Die Sportstudenten der Universität haben sich dazu eine ganz besondere Protestform ausgedacht: Unter dem Motto „Die Bildung geht baden“ versammeln sie sich im städtischen Hallenbad, bewaffnet mit Quietschenten und Trillerpfeifen. Einige Lehrbeauftragte, die sich mit dem Ziel dieses Protests identifizieren, halten ihre Lehrveranstaltungen in Badehose und Badekappe vom Ein-Meter-Brett aus.

Welche Sprachbilder, Metaphern und Redewendungen passen nun zu diesem Text? Erkunden Sie zuerst das Wortfeld. Worum geht es? „Bildung geht baden“. Also bietet sich hier der Gebrauch eines maritimen Wortfelds an. Welche Begriffe, welche Wendungen könnten in ein solches Umfeld passen?

Nehmen Sie sich dann ein wenig Zeit und schreiben Sie den Text weiter oder neu.



Beispiellösung

Mögliche Begriffe und Wendungen:

hohe Wellen schlagen – der Bildungsdampfer hat Schlagseite – die Universität funkt SOS – die Studenten sitzen alle im selben Boot – den Studenten steht das Wasser bis zum Hals – das Bildungsschiff treibt kieloben – der Bildungsdampfer hat ein Leck – Land unter an der Universität – der Ruf lautet: Alle Mann in die Rettungsboote ... – die Ratten verlassen das sinkende Schiff – in Zukunft mit frischem Wind segeln – dem Protest den Wind aus den Segeln nehmen

Der Text könnte so beginnen:

Der Studentenprotest gegen die Studiengebühren schlägt hohe Wellen ...



Mein Trainingstipp für zwischendurch:

Notieren Sie sich gute, ungewöhnliche Sprachbilder, die Ihnen bei der Lektüre auffallen (man kann sie ja auch fix mit dem Phone ablichten). Mit der Zeit erhalten Sie so eine kleine Sammlung voller Anregungen. Das stärkt Ihre Motivation, für Ihre Offline- und Online-Texte eigene, frische Sprachbilder zu schaffen. Also, lassen Sie Ihren Text zum Aufputzmittel für den Leser werden! Mit der Nebenwirkung *Suchtgefahr!* inklusive. :-)