

Durchstarten – mit dem Radikalkurs Deutsch 2.0

Modul 6: Guter Stil = Abwesenheit von schlechtem Stil



Checklisten

Arbeitsblätter

Lösungen

Übungsvorschläge



Ihre Checkliste zu Kapitel 1: Große und kleine Stilvergehen

- **Schreiben Sie positiv!** Vermeiden Sie Verneinungen, wo Sie positiv formulieren können. Schreiben Sie nicht: *Er war nicht überzeugt./Sie war nicht unbegabt.* Sondern: *Er hatte seine Zweifel./Sie war recht begabt.*
- Achten Sie immer auf den **richtigen Bezug**: **1.** Wenn Sie ein mehrteiliges Hauptwort zusammen mit einem Adjektiv benutzen, denken Sie daran: Das **vorangestellte Adjektiv** bezieht sich immer **auf das letzte Wort**. Schreiben Sie nicht: *der internationale Verhandlungsexperte.* Sondern: *der Experte für internationale Verhandlungen.* **2.** Das **Verb im Singular oder Plural**? Achten Sie dafür auf das Subjekt! Steht es im grammatischen Singular oder Plural? Beispiel: *die Mehrzahl der Teilnehmer konnte ...* **3.** Achten Sie bei **Relativsätzen** darauf, dass die Relation zum Bezugswort stimmt. **4.** Vorsicht bei **Verkürzungen**! Nicht: *Nehmen Sie zwei große und ein kleines Ei,* sondern: *Nehmen Sie zwei große Eier und ein kleines Ei.*
- Achten Sie bei den Vorsilben „hin“ und „her“ auf die Perspektive, also auf Ihren Standpunkt als Schreiber. Merkregel: **von Ihnen weg = hin**: „Geh zu ihm hin.“ **Zu Ihnen hin = her**: „Komm zu mir her.“
- *Beziehungsweise (bzw.)* ist keine passende Alternative für *und/oder!*
- Benutzen Sie **Fremdwörter** und **Anglizismen** sparsam. Denken Sie immer an Ihr Zielpublikum: Erwartet es diese Wörter? Und in welchem Maße?



Ihr Powertraining zu Kapitel 1: Große und kleine Stilvergehen

Verbessern Sie die Stilfehler – für einen Premium-Schreibstil!

- a) *Luthers Forderung, einfach zu schreiben, bedeutete keineswegs, auf das Niveau simpler Gemüter herabzusteigen.*
- b) *Ein Drittel der Mitglieder haben den Antrag schon unterschrieben.*
- c) *Wir haben eine effektive Strategie entwickelt, um die Conversion-Rate zu steigern.*
- d) *Die Dinner-Gäste konnten zwischen Bordeaux bzw. Chardonnay wählen.*
- e) *Solange wir nicht wissen, ob der Mitarbeiter nicht teilnehmen kann, können wir die Besprechung nicht terminieren.*
- f) *Die rebellischen Golfer wollen die Löcher vergrößern, damit der Ball schneller herein findet und seinen Besitzer beglückt.*
- g) *Wir sind überein gekommen, besser eine als drei neue Strategien zu verfolgen.*
- h) *Die fossile Energielobby macht sich noch immer für das Kohlekraftwerk stark.*
- i) *Auch wenn die private Kommunikation und das Surfen im Netz es vorzugeben scheint: alberne Emojis haben in Firmen-Mails nichts zu suchen.*
- j) *Zur Befürchtung, dass das Projekt nicht erfolgreich sein wird, besteht kein Anlass.*



k) Basierend auf dem Briefing entwickeln wir ein Konzept zur Implementierung Ihres Produkts in den Markt.

l) Es gibt für die ausgefallenen Flüge zudem eine Entschädigung zwischen 250 und 450 Euro, abhängig von der Entfernung, die der Kunde direkt beim Reiseveranstalter einfordert.

m) Die meisten Teilnehmer hatten den Fehler nicht bemerkt.



Lösungen und Vorschläge zu Kapitel 1: Große und kleine Stilvergehen

a) *Luthers Forderung, einfach zu schreiben, bedeutete keineswegs, auf das Niveau simpler Gemüter hinabzusteigen.*

b) *Ein Drittel der Mitglieder hat den Antrag schon unterschrieben.*

c) *Wir haben eine Erfolg versprechende Strategie entwickelt, um die Kunden noch mehr zu überzeugen.*

d) *Die Dinner-Gäste konnten zwischen Bordeaux und Chardonnay wählen.*

e) *Wir können die Besprechung erst terminieren, wenn wir wissen, ob der Mitarbeiter teilnehmen kann. (positiv schreiben!)*

f) *Die rebellischen Golfer wollen die Löcher vergrößern, damit der Ball schneller hinein findet und seinen Besitzer beglückt.*

g) *Wir sind überein gekommen, besser eine neue Strategie als drei neue Strategien zu verfolgen.*

h) *Die Lobby für fossile Energien macht sich noch immer für das Kohlekraftwerk stark.*

i) *Auch wenn die private Kommunikation und das Surfen im Netz es vorzugeben scheinen: alberne Emojis haben in Firmen-Mails nichts zu suchen.*

j) *Wir sind überzeugt, dass das Projekt erfolgreich sein wird. (positiv schreiben!)*



k) Basierend auf dem Informationsgespräch entwickeln wir ein Konzept, um Ihr Produkt auf dem Markt einzuführen.

l) Es gibt für die ausgefallenen Flüge, abhängig von der Entfernung, zudem eine Entschädigung zwischen 250 und 450 Euro, die der Kunde direkt beim Reiseveranstalter einfordert.

m) Nur wenige Teilnehmer hatten den Fehler bemerkt. (positiv schreiben!)