

# Durchstarten – mit dem Radikalkurs Deutsch 2.0

**Bonus-Modul: Die Krone bildhaften Schreibens:  
Sprachbild und Stilfigur**



**Checkliste**

**Arbeitsblätter**

**Lösungen**

**Übungsvorschläge**



## Ihre Checkliste:

- Der **Vergleich** mit *wie* und *als* ist ein Sprachbild, das zwei Dinge/Lebewesen anhand einer gemeinsamen Eigenschaft vergleicht: *Er war stark wie ein Löwe. Sie rannte davon als wären zwei nach Blut lechzende Kampfhunde hinter her.* Vermeiden Sie abgedroschene oder veraltete Vergleiche; sie lassen den Leser nur in seinem Schnarchmodus. Schaffen Sie einen eigenen, möglichst konkreten Vergleich.
- Die **Metapher** lässt Ihnen viel Freiheit, zwei Dinge/Vorgänge aus ganz unterschiedlichen Bereichen miteinander zu verknüpfen. Alltagsmetaphern sind z. B. *Besucherstrom, sich einer Last entledigen, einen Lichtblick haben.* Achtung bei abgenutzten Redewendungen wie etwa der *Spitze des Eisbergs*. Sie schläfern den Leser ein – den Sie aber doch aufwecken wollen! Das schaffen Sie nur durch ein möglichst eigenes oder abgewandeltes Sprachbild. Schreiben Sie also nicht von *haushohen Verlusten*, sondern von *Verlusten, die so hoch sind wie ein fünfstöckiges Haus.*
- Durch die **Personifikation** werden Dinge, auch Tiere, Pflanzen, Eigenschaften oder Vorgänge vermenschlicht. *Der Turm streckt sich in den Himmel. Oder: Die Passanten werden von der Nacht verschluckt.* Vor allem abstrakte Dinge wie Gefühle können Sie mithilfe der Personifikation dem Leser sinnlich wahrnehmbar vermitteln. Beispiel: *Ein Klima der Angst greift nach den Einwohnern.*



## Ihr Powertraining:

**Teil I:** Finden Sie für die folgenden abgenutzten

- A) Vergleiche
- B) Metaphern
- C) Personifikationen

eine abgewandelte, frische Variante oder, wenn das Sprachbild abgedroschen ist, formulieren Sie ohne Stilfigur. Werden Sie dabei möglichst konkret, nennen Sie Details. Denken Sie immer daran: Es soll ein Bild im Kopf des Lesers entstehen.

### **A) Vergleiche:**

- a) *Er wurde so nervös wie einer, dem die Felle davon schwimmen.*
- b) *Start-ups gibt es in einer Millionenstadt wie Berlin mittlerweile wie Sand am Meer.*
- c) *Das Laufen in diesen Schuhen ist so angenehm, als würden Sie barfuß gehen.*
- d) *Bei ihrem Vortrag ruderte sie mit den Armen wie ... (finden Sie einen frischen Vergleich)*

### **B) Metaphern:**

- a) *Da müssen wir wohl in den sauren Apfel beißen.*
- b) *Die steigende Zahl von Burn-out-Erkrankungen ist allseits bekannt. Doch die von den Krankenversicherern attestierten Fälle markieren nur die Spitze des Eisbergs.*
- c) *Wir müssen die Menschen dort abholen wo sie stehen.*



---

*d) Dass wir Kosten sparen müssen, ist ein alter Hut. Die zunehmenden Umsatzeinbußen und die Lücken im Werbebudget bestehen schon seit über einem Jahr.*

**C) Personifikationen:**

*a) Die Zeit rennt uns davon.*

*b) Der Schrecken fuhr ihr in die Glieder.*

*c) Die Partei witterte schon bald den Betrug.*

*d) In der Lobby empfing uns eine angenehme Atmosphäre.*



**Teil II:** Bauen Sie in die folgenden Texte mindestens ein (weiteres) Sprachbild ein!

*a) Mit dieser Mail möchten wir den Kontakt mit Ihnen wieder aufnehmen. Sie haben sich vor einiger Zeit für unser Produkt XY interessiert. Vielleicht ist auch das neue Angebot etwas für Sie.*

*b) Beim Flug blickten wir hinab auf den dampfenden Regenwald, aus dem Kalksteinberge hervorragten. Wir fotografierten die braunen Flussläufe, die sich hier durch den grünen Teppich winden.*

*c) Die Schwimmerin durchquert die Stelle mit kräftigen Armbewegungen und durchschneidet zügig die Wellen.*

*d) Seine anerkennenden und aufmunternden Worte taten sehr gut.*

*e) Von einigen neuen Gesetzesentwürfen erfuhren bald die Verbände, die sich schnell empörten.*



## Vorschläge:

### Zu Teil I:

#### A) Vergleiche:

a) *Er wurde so nervös, wie einer, dem beim Schwimmen im See die Badehose davon schwimmt.*

b) *Start-ups gibt es in einer Millionenstadt wie Berlin mittlerweile so häufig wie i-Tüpfelchen in der Bibel.*

c) *Das Laufen in diesen Schuhen ist so angenehm, als würden Sie barfuß über einen englischen Rasen gehen.*

d) *Bei ihrem Vortrag ruderte sie mit den Armen wie ein Krake auf Beutefang.*

#### B) Metaphern:

a) *Da müssen wir wohl frisch gepressten Zitronensaft trinken.*

b) *Die steigende Zahl von Burn-out-Erkrankungen ist allseits bekannt. Doch die von den Krankenversicherern attestierten Fälle sind nur der bekannt gewordene Teil der Erkrankungsquote, die mittlerweile bei (...) % liegt.*

c) *Wir kümmern uns um die kleinen und großen Bedürfnisse der Menschen wie z. B. (...).*



*d) Dass wir Kosten sparen müssen, ist eine alte Socke. Einige dicke Löcher enthält auch unser Werbebudget durch die zunehmenden Umsatzeinbußen – und das schon seit über einem Jahr.*

**C) Personifikationen:**

*a) Wir hecheln der Zeit hinterher.*

*b) Ein jäher Schreck lähmte ihren Atem und ließ ihr Herz losrasen.*

*c) Der Partei stieg schon bald der faulige Geruch des Betrugs in die Nase.*

*d) Das gedimmte Licht und die gedämpften Stimmen bewirkten eine warme Atmosphäre in der Lobby.*



## Zu Teil II:

a) *Vielleicht erinnern Sie sich? Sie haben sich vor einiger Zeit für unser Produkt XY interessiert. Unser neues Angebot passt dazu wie das Salz zum Frühstücksei. (Besonders subtil ist es, solch eine Bildkombination passend zum Produkttyp zu wählen. Der Beginn „Mit dieser Mail möchten wir ...“ ist überflüssig.)*

b) *Beim Flug blickten wir hinab auf den dampfenden Regenwald, aus dem Kalksteinberge hervorragten wie Zähne von Urzeitriesen. Wir fotografierten die braunen Flussläufe, die sich hier wie träge Würgeschlangen durch den grünen Teppich winden.*

c) *Die Schwimmerin durchquert die Stelle mit kräftigen Armbewegungen und durchschneidet die Wellen wie ein heißes Messer, das durch Butter fährt.*

d) *Seine anerkennenden und aufmunternden Worte fühlten sich an wie eine Wanne der Wohltat, in die man sich hineinlegen möchte.*

e) *Von einigen neuen Gesetzesentwürfen bekamen bald die Verbände Wind und liefen Sturm.*





---

## **Die Arbeit mit Ihrem eigenen Text:**

### **Mein Tipp:**

Notieren Sie sich gute, ungewöhnliche Sprachbilder, die Ihnen bei der Lektüre unterkommen (man kann sie ja auch fix mit dem Phone ablichten). Mit der Zeit erhalten Sie so eine kleine Sammlung voller Anregungen. Das stärkt Ihre Motivation, für Ihre Offline- und Online-Texte eigene, frische Sprachbilder zu schaffen. Dass das gar nicht so schwer ist, haben Sie ja gesehen. Also, lassen Sie Ihren Text zum Aufputzmittel für den Leser werden! Mit der Nebenwirkung *Suchtgefahr!* inklusive.